

충남대학교 경영대학원 2017학년도

신입생 오리엔테이션



2017. 1.

충남대학교 경영대학원

목 차

I . 경영대학원 소개	3
1. 경영대학원	3
가. 경영대학원 교육목표	3
나. 경영대학원 조직	4
다. 경영대학원 강의교수	5
라. 경영대학원 교육현황	8
마. 시설 안내	8
II . 경영대학원 교과목	9
1. 전공필수과목	9
2. 전공공통과목	10
3. 전공선택과목	10
4. 2017년 교육과정 교과목록	14
III . 경영대학원 학사안내	16
불 임	
1. 2017학년도 시간표(예정) 1부.	
2. 2017학년도 경영대학원 교육과정 및 설강 편람	
3. 경영대학원 학사운영 규정	

I. 경영대학원 소개

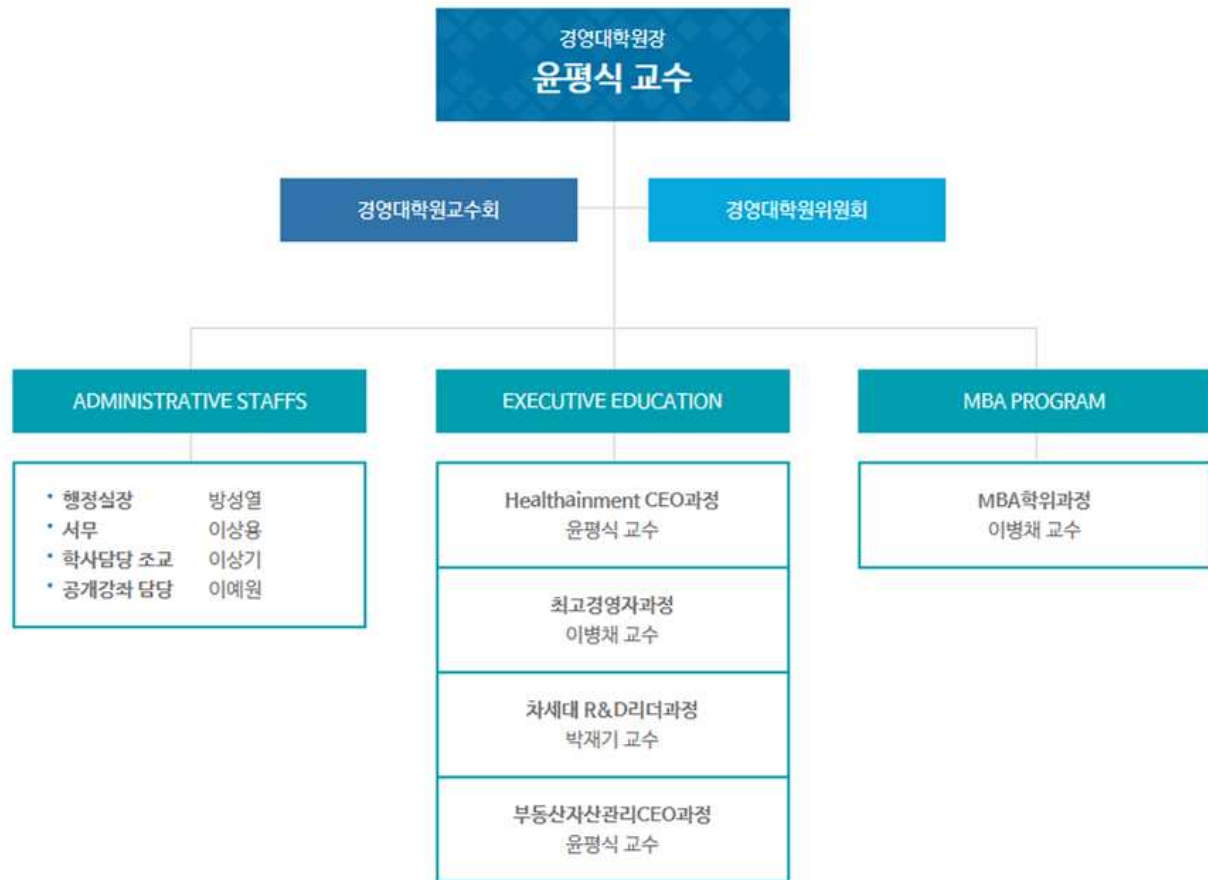
1. 경영대학원

가. 경영대학원 교육목표



교육목표 1: 미래 글로벌경영리더의 양성 (Global Business Leadership)	글로벌 네트워크, 다국적 기업환경, WTO체제, 국제회계기준(IFRS) 채택 등 글로벌 환경에서 경쟁우위를 지니는 미래 글로벌 경영리더의 양성
교육목표 2: 미래 윤리경영리더의 양성 (Business Ethics Leadership)	정직(integrity)과 윤리(ethics)를 바탕으로 투명경영과 기업의 사회적 책임(corporate social responsibility)을 중시하는 미래 윤리 경영리더의 양성
교육목표 3: 미래 지식경영리더의 양성 (Knowledge Management Leadership)	인적자본, 고객자본, 조직자본 등의 지적자본(intellectual capital)을 통하여 새로운 가치를 창출하고 공유하는 미래 지식경영리더의 양성

나. 경영대학원 조직



이름	담당업무	전화번호	이메일
박민수 행정실장	행정실 업무 총괄 Head of administrative affairs	042-821-5504	domapark@cnu.ac.kr
이상용	서무 및 회계 담당 General affairs & accounting	042-821-5208	sylee@cnu.ac.kr
이상기 조교	교무/학생담당 Academic and Student affairs for MBA & executive education	042-821-5209	sangki@cnu.ac.kr
이예원	공개강좌 담당 General operations of executive education	042-821-5207	yenna15@cnu.ac.kr

다. 경영대학원 교수 명단

전 임 교 수 명 단

 임 윤 수 재무관리 직 821-5588 yslim@cnu.ac.kr	 문 창 호 경영전략 직 821-5532 chmoon@cnu.ac.kr
---	--

초빙 교 수 명 단

 전 준 규 재무관리 경영통계 직 821-7085 jkjeon@cnu.ac.kr

교 수 명 단

 김 홍 식 관리회계 직 821-5546 hs_kim@cnu.ac.kr	 이 영 덕 국제경영전략 직 821-5552 younglee@cnu.ac.kr	 조 대 우 국제재무관리 직 821-5553 dwcho@cnu.ac.kr	 한 인 수 인사/조직 직 821-5585 ishan@cnu.ac.kr
 정 상 철 생산/MIS 직 821-5586 scjung@cnu.ac.kr	 정 용 길 마케팅 직 821-5589 ykjung@cnu.ac.kr	 강 대 석 국제재무관리 직 821-5557 dskang@cnu.ac.kr	 박 재 기 국제마케팅 직 821-5556 jkpark@cnu.ac.kr
 임 학 빈 회계학 직 821-5543 hpyhim@cnu.ac.kr	 윤 평 식 재무관리 직 821-5540 psyoon@cnu.ac.kr	 염 성 수 관리회계 직 821-5550 syoom@cnu.ac.kr	 정 범 구 인사/조직 직 821-5590 bkc2000@cnu.ac.kr
 정 영 수 MIS 직 821-5534 ychung@cnu.ac.kr	 권 택 호 재무관리 직 821-5533 thk5556@cnu.ac.kr	 노 준 화 재무회계 직 821-5544 jhrho@cnu.ac.kr	 박 경 혜 생산/MIS 직 821-5578 kpark@cnu.ac.kr

 김형준 마케팅 직 821-5579 bizguru@cnu.ac.kr	 최수미 재무회계 직 821-5549 sumi@cnu.ac.kr	 김기문 MIS 직 821-5538 gmkim12@cnu.ac.kr	 최병천 생산/MIS 직 821-5577 polytime@cnu.ac.kr
 류수영 인사조직 직 821-5563 haidy7@cnu.ac.kr	 구훈영 직 821-5587 koohy@cnu.ac.kr	 강선아 재무회계 직 821-5545 sunakang@cnu.ac.kr	 백혜원 재무회계 직 821-5542 hwpaik@cnu.ac.kr
 박순홍 재무관리 직 821-5548 soonhong_park@cnu.ac.kr	 정혜욱 마케팅 직 821-5576 jeong@cnu.ac.kr	 최향미 재무관리 직 821-5584 hmchoi@cnu.ac.kr	 김장훈 국제경영전략 직 821-5539 jhkim55@cnu.ac.kr
 배정호 마케팅 직 821-5536 baejh@cnu.ac.kr	 민태기 마케팅 직 821-5575 tkmin@cnu.ac.kr	 이현웅 인사조직 직 821-5537 lhe701@cnu.ac.kr	 손전민 마케팅 직 821-5535 sonjm@cnu.ac.kr
 장호규 Finance - Asset Pricing 직 821-5547 jhogyu@gmail.com	 윤기관 무역학 직 821-5554 kkyoon@cnu.ac.kr	 구종훈 무역학 직 821-5555 jskoo@cnu.ac.kr	 문희철 무역학 직 821-5558 hcmoon@cnu.ac.kr
 오근엽 국제경제 직 821-5560 kyoh@cnu.ac.kr	 허찬국 국제경제 직 821-5562 chanhuh@cnu.ac.kr	 조협수 무역학 직 821-5567 hscho@cnu.ac.kr	 Jacob 국제무역 직 821-5564 jgwood@cnu.ac.kr
 권택성 국제경제학 직 821-5528 tskwon@cnu.ac.kr	 김원선 화폐금융론 직 821-5581 wskim@cnu.ac.kr	 노응원 수리경제학 직 821-5583 nhoew@cnu.ac.kr	 홍성표 계량경제학 직 821-5591 sphong@cnu.ac.kr
 염명배 재정학 직 821-5592 mbyeom@cnu.ac.kr	 이기훈 환경경제학 직 821-5527 khl@cnu.ac.kr	 류동민 경제학철사 직 821-5522 rieudm@cnu.ac.kr	 정세은 거시경제학 직 821-5580 jseeun@cnu.ac.kr

 이 병 채 미시경제학 직 821-5523 brhee@cnu.ac.kr	 안 기 돈 지역경제학 직 821-5524 angidon@cnu.ac.kr	 백 지 원 산업조직론 직 821-5526 jwbaek@cnu.ac.kr	 윤 자 영 노동경제학 직 821-5529 jayoungy@cnu.ac.kr
---	---	--	--

초빙교수명단

 백 민 희 계량경제학 직 821-6943 whittee04@hanmail.net	 박 상 길 국제무역 직 821-5566 park1020@cnu.ac.kr	 백 은 영 무역학 직 821-6945 gracebaek@cnu.ac.kr	 강 재 열 인사/조직 직 821-7076 jeyuri@cnu.ac.kr
 송 장 군 생산관리/MIS 직 821-7097 jksong@cnu.ac.kr	 오 세 구 생산관리/MIS 직 821-7106 nice69@cnu.ac.kr	 이 경 희 생산관리/MIS 직 821-7090 taurus0428@cnu.ac.kr	 이 도 희 회계 직 821-7107 2dohee@cnu.ac.kr
 주 지 훈 인사/조직 직 821-7077 cnumba@cnu.ac.kr	 박 인 인사조직 직 821-8687 parkin@cnu.ac.kr	 김 훈 국제경영 직 821-7106 hh23@cnu.ac.kr	 이우재 회계 직 821-7079 woojae.lie@gmail.com
 정 보 희 마케팅 직 821-7078 bohee731@hanmail.net			

라. 경영대학원 교육현황

1) MBA(경영학석사)과정

2) Healthtainment CEO 과정

3) 최고경영자 과정

4) 부동산 자산관리 최고경영자 과정

5) 차세대 R&D 리더과정

마. 시설 안내

● 경영대학원 행정실 경상관 206호

● 경영대학원 MBA 강의실

- N212호(본관북쪽)
- N213호(본관북쪽)
- N214호(본관북쪽)
- N317호(본관북쪽)
- E301호(신축동)
- E302호(신축동)

● 경영대학원 학생 개방 시설

- MBA Lounge (경상관 N217호)
- MBA Study Room(경상관 N116호)
- MBA 휴게실(경상관 W226호)

II . 경영대학원 2017학년도 교육과정

충남대학교 경영대학원은 경영학과로 공통으로 운영되며, 교과과정은 전공필수 및 전공 공통, 선택과목으로 아래와 같이 구성되어 있다. 경영대학원 2016학번 이후 입학생은 **“연구윤리” 교과목을 포함하여 전공필수 과목을 18학점을 필히** 이수하여야 한다.

1. 전공 필수과목

과목명	시수(학점)	내용
조직행위 (Organizational Behavior)	3(3)	- 개인행위의 결정요인 - 집단행위와 팀조직 - 효과적인 의사결정 - 직무 및 조직의 설계 - 조직문화의 이해
재무회계 (Financial Accounting)	3(3)	- 회계의 기초이론 - 재무제표 작성 및 재무보고 - 재무상태, 경영성과, 현금흐름의 평가 - 회계정보와 경영의사결정 - 회계선택에 의한 이익관리
마케팅관리 (Marketing Management)	3(3)	- 마케팅개념의 이해 - 신제품/서비스 개발 - 마케팅 믹스 - 마케팅 커뮤니케이션
재무관리 (Financial Management)	3(3)	- 화폐의 시간가치 - 현금흐름의 추정 - 투자안의 가치평가 - 자본비용과 자본구조 - 배당정책
경영정보시스템 (MIS)	3(3)	- 정보시스템의 유형 - 인터넷과 정보통신 - 정보시스템의 개발 - 정보시스템의 관리
경영전략 (Strategic Management)	3(3)	- 성공적인 전략의 요건 - 산업구조분석과 핵심역량 - 경쟁우위와 경쟁전략 - 기업의 사업포트폴리오전략
연구윤리 (Research Ethics)	0/(0)	- 연구윤리 의식 확립/강화 - 국가과학기술인력개발원 인터넷 수상 (www.kird.re.kr) - 평가방법: P/F

2. 전공 공통과목

과목명	시수(학점)	내용
관리경제학 (Managerial Economics)	3(3)	- 불확실성하의 의사결정 - 시장수요분석 - 생산함수와 비용분석 - 가격 분석과 결정
통계와 의사결정 (Statistics and Decision Making)	3(3)	- 통계분석의 기초개념 - 표본조사 및 표본분포 - 모수추정 및 가설검정 - 분산분석 및 회귀분석 - 통계와 경영의사결정
경영연구 캡스톤프로젝트 (Management Research Capstone Project)	3(3)	- 교수와 1:1 지도 - 경영 및 창업 연구 - 연구보고서(Working Paper)제출 필수

3. 전공 선택과목

[경영관리분야]

과목명	시수 (학점)	내용
인적자원관리 (Human Resources Management)	3(3)	- 균등고용기회 (Equal employment opportunity) - 직무분석과 직무설계 - 선발과 직무배치 - 성과 및 보상 관리 - 경력개발
조직구조와 설계 (Organizational Structure and Design)	3(3)	- 조직설계와 효과성 - 조직구조와 설계 요소 - 국제환경하에서의 조직설계 - 경영혁신과 조직설계
리더십과 조직개발 (Leadership and Organizational Development)	3(3)	- 조직의 변화와 개발을 위한 리더십 - 조직개발의 의의와 과정 - 조직개발개입의 유형 - 조직의 변형과 조직문화
전략적 혁신경영 (Management of Strategic Innovation)	3(3)	- 가치혁신과 신시장 창출 - 블루오션 전략의 실행 - 존속적 혁신과 파괴적 혁신 - 비시장 요소 파악
국제경영 (International Management)	3(3)	- 다국적 기업과 글로벌경영 - 글로벌 경영환경 - 글로벌전략의 수립과 실행 - 글로벌기업의 경영관리
노사관계 (Industrial Relations)	3(3)	- 노사관계의 개념과 이론 - 단체교섭 및 협약 - 노동쟁의와 조정제도 - 노동조합과 사용자의 노사관계 전략

[회계/세부분야]

과목명	시수 (학점)	내용
관리회계 (Managerial Accounting)		- 관리회계의 전반적인 기초지식 - 원가의 이해 - 다양한 원가계산 방법 - 성과측정 - 원가계산 사례분석
재무보고와 의사결정 (Financial Reporting and Decision Making)	3(3)	- IFRS(국제회계기준)에 의한 재무보고 - 중급수준의 재무회계 - 중급수준의 재무제표 작성 및 보고 - 재무제표와 경영의사결정
경영분석과 가치평가 (Business Analysis and Valuation)	3(3)	- 재무제표 분석기법의 이해와 활용 - 기업가치 평가방법 - 회계정보와 자본시장 - 회계투명성, 이익조정, 회계선택 - 회계윤리, 이익의 질
회계정보의 투명성과 회계윤리 (Transparency of Financial Information and Accounting Ethics)	3(3)	- 회계감사, 감사기법 및 사례 - 회계부정 사례 - 기업지배구조와 회계투명성 - 내부통제구조와 절차 - 내부통제시스템과 사례
정부 및 비영리조직 회계 (Accounting for Government and Non-profit Organizations)	3(3)	- 정부 및 비영리조직에서의 회계기준 - 정부 및 비영리조직에서의 재무제표와 재무보고 - 학교, 병원, 연구소 회계
세무와 의사결정 (Taxation and Decision Making)	3(3)	- 소득세(income tax) 산출방법 - 절세를 위한 조세전략 - 개인 조세 관련 사례와 판례 - 법인세법, 부가가치세법 - 법인세 세무조정 - 세무계획(tax planning)을 통한 법인세 세무관리 (tax management) - 법인세 관련 사례와 판례

[재무관리분야]

과목명	시수 (학점)	내용
투자이론 및 실무 (Theory and Practice of Investments)	3(3)	- 채권가치평가 - 주식가치평가 - 포트폴리오이론 - 자본자산가격결정이론 및 차익가격결정이론
파생상품 (Derivative Securities)	3(3)	- 파생상품의 존재 의의와 종류 - 선도, 선물계약의 개념, 가격결정 및 활용 - 옵션계약의 개념, 가격 결정 및 활용 - 스왑계약의 개념, 가격 결정 및 활용
위험관리 (Risk Management)	3(3)	- 위험 종류 및 위험관리의 의의 - 시장위험과 관리 - 신용위험과 관리 - 운영위험과 관리

금융기관경영 (Management of Financial Institutions)	3(3)	- 금융기관의 기능 - 금융제도 - 금융기관의 경영통제제도 - 금융기관의 위험관리
국제재무 (International Finance)	3(3)	- 국제재무의 기능과 쟁점 - 다국적기업의 자금조달과 운용 - 외환시장 - 국제금융시장
고정소득증권 (Fixed Income Securities)	3(3)	- 채권의 개념 및 종류 - 채권의 발행시장과 유통시장 - 채권의 가치평가 - 채권가격의 변동성 - 채권투자전략

[마케팅분야]

과목명	시수 (학점)	내용
마케팅 조사분석 (Marketing Research Analysis)	3(3)	- 마케팅조사의 일반적 절차 - 자료의 종류와 수집방법 - 측정도구로서의 설문지 작성법 - 표본의 설계 및 수집 자료의 기초 분석 방법
소비자행동 (Consumer Behavior)	3(3)	- 소비자 정보처리과정 - 소비자 의사결정과정 - 소비자 행동의 영향 요인 - 마케팅 전략에의 활용
마케팅전략 (Marketing Strategy)	3(3)	- 마케팅전략의 개념 - 시장세분화, 표적시장선정 및 포지셔닝 - 마케팅 믹스 전략 - 고객관리를 위한 마케팅전략
서비스마케팅 (Service Marketing)	3(3)	- 서비스 마케팅 - 서비스 경쟁전략 - 서비스 마케팅 믹스 - 전략적 이슈와 과제
마케팅 커뮤니케이션 (Marketing Communications)	3(3)	- 광고 - 인적판매 - 판매촉진 - PR과 홍보 - 디스플레이
글로벌 마케팅 (Global Marketing)	3(3)	- 글로벌 마케팅 이론 - 기업의 글로벌화 - 글로벌 마케팅 전략 - 글로벌 마케팅 사례연구

[운영/MIS분야]

과목명	시수 (학점)	내용
생산운영관리 (Operations Management)	3(3)	- 정보시스템의 유형 - 인터넷과 정보통신 - 정보시스템의 개발 - 정보시스템의 관리
공급사슬관리 (Supply Chain Management)	3(3)	- 전사적자원관리(ERP) - 물류경영의 전략적 의의 - 공급사슬관리의 개념과 사례 - 글로벌 로지스틱스
기술경영 (Management of Technology)	3(3)	- 기술경영의 개요 - 기술혁신과 기업경영, 연구개발 - 기술전략 - 기술혁신과정의 경영
e-비즈니스 (e-Business)	3(3)	- 인터넷 비즈니스와 전자상거래 - 인터넷 비즈니스 모델 사례 - CRM/SCM/ERP
데이터베이스관리 (Database Management)	3(3)	- 데이터베이스시스템 구성요소 - 관계형 데이터베이스의 설계, 구현, 응용실습 - 데이터베이스의 기술/관리 - 데이터웨어하우징/데이터마이닝
전사적자원관리 (ERP)	3(3)	- ERP의 개요 - ERP의 구현 - ERP 구현의 성공 및 실패사례
고급경영통계 (Advanced Business Statistics)	3(3)	- 다변량분석(Multi-variate analysis) - 로짓/프로빗 분석 - 비모수통계분석 - SAS/SPSS를 활용한 실증데이터분석

경영대학원 2017학년도 전공과목 교과목록

전공	구분	교과목 번 호	교 과 목 명		학점 시수
			국 문	영 문	
경영학과	필수	20003	조직행위	Organizational Behavior	3-3-0
		20004	재무회계	Financial Accounting	3-3-0
		20006	마케팅관리	Marketing Management	3-3-0
		20007	재무관리	Financial Management	3-3-0
		20008	경영정보시스템	Management Information Systems	3-3-0
		20010	경영전략	Strategic Management	3-3-0
		20000	연구윤리	Research Ethics	P/F
	공통	20001	관리경제학	Managerial Economics	3-3-0
		20048	통계와 의사결정	Statistics and Decision Making	3-3-0
		20054	경영연구 캡스톤프로젝트	Management Research Capstone Project	3-3-0
	선 택 (경영관리 분야)	20011	인적자원관리	Human Resources Management	3-3-0
		20012	조직구조와 설계	Organizational Structure and Design	3-3-0
		20013	리더십과 조직개발	Leadership and Organizational Development	3-3-0
		20014	전략적 혁신 경영	Management of Strategic Innovation	3-3-0
		20016	국제경영	International Management	3-3-0
		20047	노사관계	Industrial Relations	3-3-0
	선택 (회계및세 무분야)	20005	관리회계	Managerial Accounting	3-3-0
		20017	재무보고와 의사결정	Financial Reporting and Decision Making	3-3-0
		20050	경영분석과 가치평가	Business Analysis and Valuation	3-3-0
		20051	회계정보의 투명성과 회계윤리	Transparency of Financial Information and Accounting Ethics	3-3-0
		20020	정부 및 비영리조직회계	Accounting for Government and Non-profit Organizations	3-3-0
		20052	세무와 의사결정	Taxation and Decision Making	3-3-0
	선택 (재무관리 분야)	20024	투자이론 및 실무	Theory and Practice of Investments	3-3-0
		20025	파생상품	Derivative Securities	3-3-0
		20026	위험관리	Risk Management	3-3-0
		20027	금융기관경영	Management of Financial Institutions	3-3-0
		20028	국제재무	International Finance	3-3-0
		20029	고정소득증권	Fixed Income Securities	3-3-0

전공	구분	교과목 번 호	교 과 목 명		학점 시수
			국 문	영 문	
	선택 (마케팅 분야)	20053	마케팅 조사분석	Marketing Research Analysis	3-3-0
		20031	소비자행동	Consumer Behavior	3-3-0
		20032	마케팅전략	Marketing Strategy	3-3-0
		20033	서비스마케팅	Service Marketing	3-3-0
		20034	마케팅 커뮤니케이션	Marketing Communications	3-3-0
		20055	글로벌 마케팅	Global Marketing	
	선택 (운영/MIS 분야)	20049	생산운영관리	Operations Management	3-3-0
		20035	공급사슬관리	Supply Chain Management	3-3-0
		20036	기술경영	Management of Technology	3-3-0
		20037	e-비즈니스	e-Business	3-3-0
		20038	데이터베이스관리	Database Management	3-3-0
		20039	전사적자원관리	ERP	3-3-0
		20040	고급경영통계	Advanced Business Statistics	

III. 경영대학원 학사 안내

1. 경영대학원 학사운영

가. 교과이수 및 학위수여

- 1) 교육과정의 편성 : 교과목 당 학점 수는 3학점
- 2) 이수과목구분 및 학점:
 - 가) 필수과목과 선택·공통과목으로 구분한다.
 - 나) 필수과목은 **“연구윤리” 교과목 포함 18학점 이상**을 이수하여야 한다.
- 3) 교과목 설강 : 매학기 전공필수교과목 설강, 수강인원 3명 이상
- 4) 수강신청 : 학교에서 정한 기간 중에 신청 및 변경. 수강신청은 학기당 9학점을 초과할 수 없음. 다만, 입학 당해 연도 첫 학기와 직전 학기 6학점 이상을 이수하여 평점평균이 4.0 이상인 학기의 경우에는 12학점까지 수강 신청할 수 있다.
- 5) 출석 : 출석시수가 4분의 3에 미달한 경우에는 취득학점의 성적을 줄 수 없다.
- 6) 학점취득 및 이수학점 인정 :
 - 가) 국내외 대학원에서 이수한 학점은 대학원장이 인정하되, 통산하여 18학점을 초과할 수 없다.
 - 나) 재이수는 별도신청을 하여야 한다. 이 경우 이미 취득한 학점은 취소된다.
 - 다) 복수학위 취득을 목적으로 외국대학원에서 수학 중인 학생은 학기별(계절학기 포함)로 수학결과증명서류를 대학원장에게 제출하여야 한다.
 - 라) 외국대학원의 졸업이수요건을 충족한 경우에는 본 대학원의 졸업요건을 충족한 것으로 한다.
- 7) 4개 학기 이상 등록하고 36학점 이상을 취득하여 전 과목 평점평균이 3.0 이상인 경우 경영학 석사학위(Master of Business Administration : MBA)를 수여한다.(무논문)

나. 시험 및 성적관리

- 1) 성적평가 : 학업성적의 평가는 각 교과목 별로 시험성적, 과제물성적, 출결상황 등을 종합하여 상대평가를 원칙으로 한다. 다만, 특별한 사유가 있는 경우 대학원장의 승인을 얻어 절대평가를 할 수 있다. 상대평가의 성적등급별 분포비율은 A등급이 100분의 50을 초과할 수 없다.
- 2) 학사관리 : 학생이 시험에서 부정행위를 하거나 성적평가를 위한 과제물 등

을 표절하여 제출할 때에는 당해 교과목 성적을 낙제(D)로 처리하며, 당해 부정행위자에 대하여는 위원회에서 징계여부를 결정한다.

2. 기타 안내

가. 수업연한 4학기(2년) : 4학기를 등록해야 졸업이 가능함.

나. 휴·복학 : 개강 전 1달

1) 휴학 : 통합정보시스템에서 최대 4학기(2년) 신청이 가능

2) 복학 : 매학기 개강전후 신청가능, 휴학생 신분으로 수강신청이 가능하며, 복학 전 학사 상담을 반드시 받아야 함.

다. 장학 :

- 경영대학원 자체장학 (사전 감면)
- 충남대학교 대학원 (사전 감면)

라. 수강신청 유의사항 : 3학기까지 전공필수교과목 최소 5과목 이상 이수.